

INFORME DE ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS – 2024

Industrias Estra S.A.

Este proyecto de capítulo dedicado a las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, da cumplimiento a los requerimientos de la Circular 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia aplicables a Industrias Estra S.A., sobre nuestro proceso para la identificación de asuntos materiales y la divulgación de nuestros informes. Durante 2024, seguimos avanzando en nuestro proceso de difusión de información sobre sostenibilidad, con el propósito de producir información que cumpla con estándares de calidad que refuercen así la gestión y el cumplimiento de los requisitos regulatorios.



Por una vida más práctica

Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los criterios ambientales y sociales, incluidos los climáticos

Cultura organizacional Industrias Estra

En Estra, nuestra cultura organizacional se sustenta en la misión, los valores, los principios y, por encima de todo, en el talento humano. Este sólido fundamento se refuerza con cuatro pilares:



- **Trabajo entre amigos:** promovemos la colaboración y la confianza mutua, forjando un ambiente armónico.
- **Excelencia en la ejecución:** buscamos la calidad y el compromiso en cada tarea, guiados por la mejora continua.
- **Innovación:** fomentamos la creatividad y la apertura al cambio, lo que nos impulsa a diseñar soluciones cada vez más competitivas.
- **Sostenibilidad:** asumimos la responsabilidad social y ambiental, convencidos de que nuestro accionar debe generar un impacto positivo.

Estos pilares orientan nuestro propósito de crecer, evolucionar y contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.



Por una vida más práctica

✓ Nuestros valores



✓ Nuestros principios



Estrategia de sostenibilidad de Estra

En Estra, la sostenibilidad forma parte esencial de nuestra cultura y del núcleo de nuestro quehacer corporativo. Este compromiso se alinea con nuestro propósito de ofrecer soluciones prácticas por medio de productos y servicios que promuevan el bienestar de nuestros grupos de interés, al tiempo que responden a las demandas del entorno.



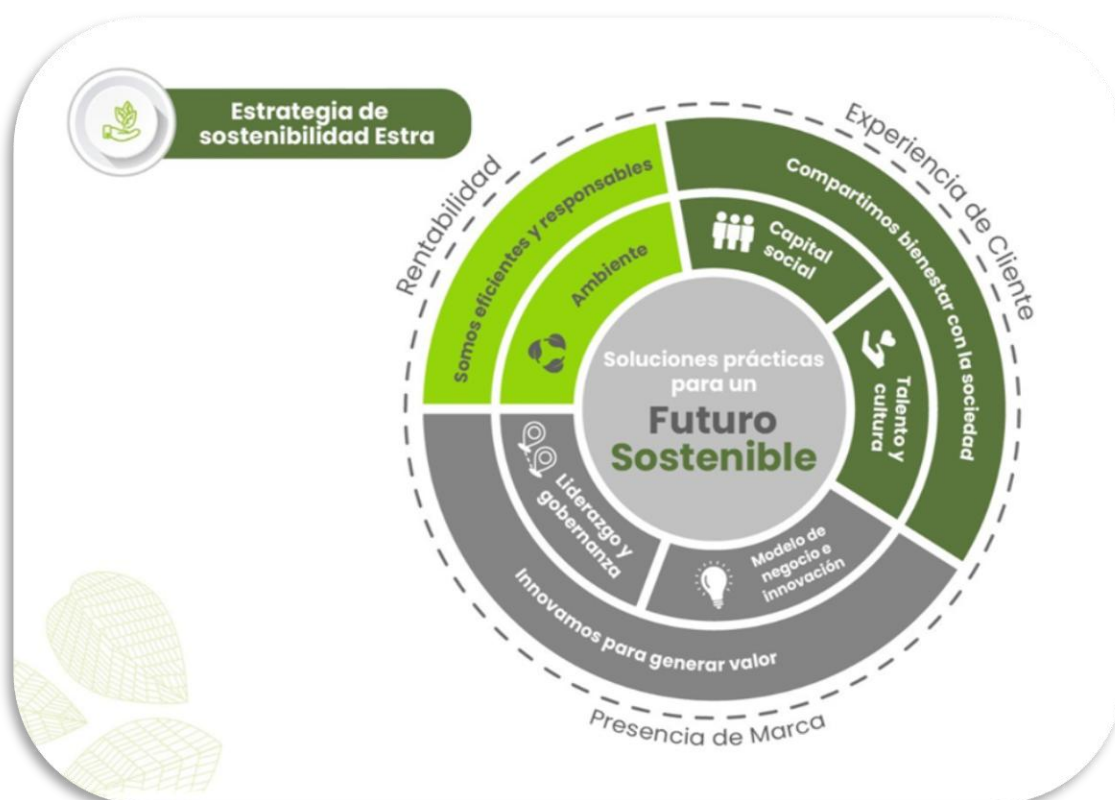
Por una vida más práctica

Para nosotros resulta fundamental comprender tanto los aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza (ASG) como la gestión integral de cada uno, siempre con la firme convicción de generar valor. En este marco, nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como objetivo la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, buscando la rentabilidad, el fortalecimiento de la marca y la optimización de la experiencia del cliente.

Propuesta de valor: *Brindar soluciones prácticas para un futuro sostenible.*

Para materializar esta propuesta, hemos definido tres ejes estratégicos:

1. **Somos eficientes y responsables**, con foco en el cuidado del ambiente.
2. **Innovamos para generar valor**, con énfasis en el liderazgo, la gobernanza y los modelos de negocio basados en la innovación.
3. **Compartimos bienestar con la sociedad**, centrado en el fortalecimiento del capital social y en el desarrollo de nuestro talento y cultura.



Asuntos materiales de sostenibilidad

Para identificar los temas materiales que guían nuestras acciones, partimos de un diagnóstico exhaustivo de las actividades de la organización, evaluando el propósito superior, la visión a diferentes horizontes (corto, mediano y largo plazo), así como



Por una vida más práctica

la estrategia vigente. Dicho diagnóstico se basó en una herramienta desarrollada por un consultor externo y consideró criterios de sostenibilidad reconocidos nacional e internacionalmente.

Posteriormente, definimos y priorizamos los grupos de interés de la cadena de valor y delineamos los asuntos relevantes que rigen nuestro sector en materia de sostenibilidad, siguiendo estándares internacionales.

Este ejercicio de materialidad nos permite identificar los temas cruciales para orientar nuestro plan de acción. A su vez, dichas prioridades se asocian a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, aportando claridad acerca de dónde debemos enfocar nuestros esfuerzos para mantener y potenciar nuestro desempeño económico, y al mismo tiempo generar valor a largo plazo.

Eje	Asunto material	ODS
	• Economía circular para el desarrollo de productos. • Innovación y transformación digital.	 
	• Seguridad, salud y bienestar. • Desarrollo de talento humano	
	• Calidad y seguridad del producto. • Respeto por los derechos humanos y la diversidad.	
	• Gestión del agua y mejora de la eficiencia energética. • Mitigación del cambio climático.	
	• Ética empresarial y prácticas anticorrupción. • Alianzas para el desarrollo.	

Con el fin de garantizar que estas acciones tengan un alcance transversal y eficaz, hemos conformado un equipo especializado en sostenibilidad. Dicha estructura facilita la alineación con nuestros principios y con la estrategia corporativa, asegurando el impacto positivo de nuestras iniciativas.

✓ Algunos de nuestros retos

- Aumentar el uso de materias primas sostenibles incorporando materiales posconsumo que contribuyan a la reducción de emisiones de CO₂ y a cerrar el ciclo de vida del plástico.
- Implementar sellos o certificaciones que avalen la trazabilidad de los productos elaborados bajo criterios de economía circular, reforzando la credibilidad de los atributos ambientales.



Por una vida más práctica

- Generar lineamientos de compras sostenibles, introduciendo criterios ASG (ambientales, sociales y económicos) en la selección y evaluación de proveedores.
- Optimizar la eficiencia de los recursos y reducir costos por medio de tecnologías avanzadas y procesos automatizados en la fabricación.
- Diseñar productos cuyas características visuales comuniquen de manera clara sus atributos ambientales.
- Fomentar el conocimiento de nuestras políticas y códigos de gobierno corporativo, fortaleciendo la transparencia y la buena práctica empresarial.
- Desarrollar una estrategia digital que influya positivamente en nuestro modelo de negocio, la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

✓ **Certificaciones Estra**

Dado nuestro propósito de brindar soluciones prácticas en plástico de larga duración, se torna esencial y estratégico validar, a través de terceros, la calidad, la seguridad y el respeto por el entorno de nuestros procesos, productos y servicios. Estas certificaciones nos permiten:

- Ingresar a nuevos mercados.
- Aumentar la confianza y la fidelización de nuestros clientes.
- Evidenciar la mejora continua en cada eslabón de la cadena productiva.



Primer Eje estratégico: Somos eficientes y responsables con el medio ambiente

La protección y la gestión responsable del ambiente son componentes primordiales de nuestra estrategia de sostenibilidad. Para materializarlo, ejecutamos diversas medidas a lo largo de nuestra cadena de valor, que incluyen:



Por una vida más práctica

- Administración del cambio climático mediante la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Optimización continua de la eficiencia energética en los procesos productivos.
- Promoción del uso de energías renovables.
- Aplicación de prácticas que velen por el uso responsable del recurso hídrico.
- Gestión integral de los residuos, impulsando la economía circular.
- Cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable, reafirmando nuestro compromiso con la legalidad.

Asuntos climáticos

Durante 2024, realizamos la verificación de nuestras emisiones de GEI correspondientes al período del 1.º de enero al 31 de diciembre de 2023, conforme con los lineamientos del GHG Protocol. Esta evaluación facilita el seguimiento de nuestras fuentes de emisión y las acciones de mejora en materia de sostenibilidad ambiental.

Tabla 1. Perfil de emisiones 2020-2021-2022 y 2023

Emisiones Discriminadas por Alcance				
Año	2020	2021	2022	2023
Alcance	Cantidad (tCO ₂ e)	Cantidad (tCO ₂ e)	Cantidad (tCO ₂ e)	Cantidad (tCO ₂ e)
Alcance 1	103	164	152	153
Alcance 2	1,001	642	562	760
Alcance 3	3,098	3,865	3,222	2,820
Total	4,202	4,671	3,936	3,733

1. En el **Alcance 1**, se registró un ligero incremento de 1,0 tCO₂e frente al año anterior, atribuido a la inclusión de las emisiones fugitivas del sistema de chiller.
2. En el **Alcance 2**, se evidenció un aumento de 198 tCO₂e, ocasionado principalmente por la variación en el factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional, que subió 53,76% con respecto a 2022.
3. En el **Alcance 3**, se logró una disminución de 402 tCO₂e en comparación con 2022, incluso tras integrar nuevas variables en la medición, como el consumo de papel y la disposición de residuos posconsumo.

En suma, bajamos nuestras emisiones totales en 203 tCO₂e respecto al ejercicio anterior, lo que equivale a una reducción del 5%.

- **Acciones de mitigación**

1. **Mantenimientos preventivos y correctivos:** Garantizamos la eficiencia de la combustión en equipos fijos y móviles, manteniéndonos por debajo de los límites legales de emisión.
2. **Tecnologías limpias:** Invertimos en procesos e instalaciones de última generación que fomentan la sostenibilidad ambiental, incluyendo la sustitución de transformadores líquidos por transformadores secos.
3. **Monitorización del consumo energético:** Instalamos medidores de energía en inyectoras y otros equipos, de modo que podemos implementar acciones más precisas para la eficiencia operacional.



- **Acciones de compensación**

Para compensar las emisiones del **Alcance 1** (153 tCO₂e), adquirimos bonos verdes de proyectos de manejo forestal sostenible en el Oriente Antioqueño dentro del esquema BancO2. En el **Alcance 2** (760 tCO₂e), cubrimos la compensación mediante bonos I-RECS, todos validados y verificados con metodologías reconocidas.



Gestión de energía

La gestión energética en Estra busca optimizar el consumo de electricidad y fomentar la adopción de fuentes limpias y prácticas de uso racional.

- Para el periodo de 2024, el consumo de energía eléctrica se situó en 5.114.144 kWh, superando los 4.400.173 kWh de 2023 en 713.971 kWh.
- No obstante, gracias al incremento en la masa transformada, se logró una **disminución del 5% en el consumo específico de energía** (kWh/kg).
- Autogeneramos 117.823 kWh a través de nuestro sistema de paneles solares, representando cerca del 4% del total consumido y evitando la emisión de 13.104 tCO₂e.

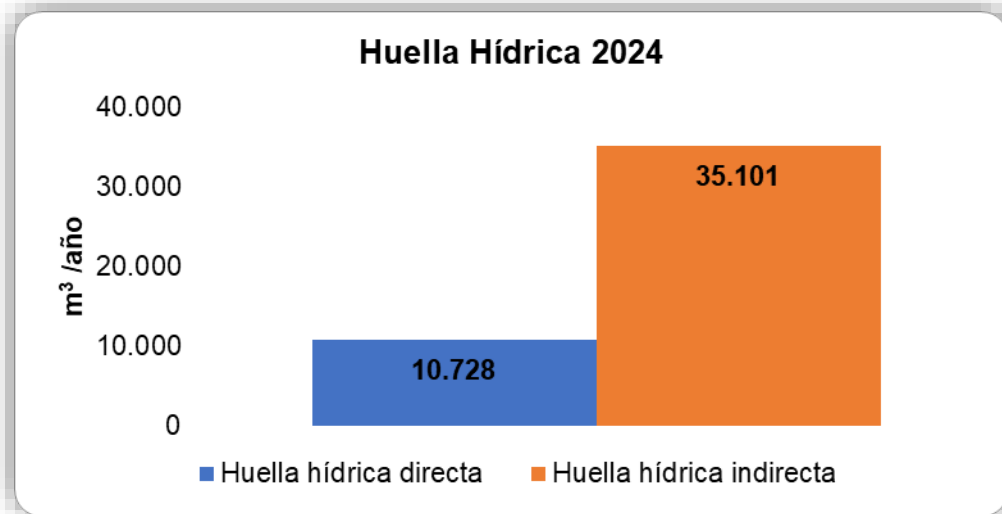


Uso eficiente del agua

En 2024, el consumo total de agua alcanzó los 7.394 m³. Se concentra especialmente en servicios sanitarios, limpieza general, hidratación del personal, restaurant y, en menor medida, en el sistema de enfriamiento para inyección. Con este valor, registramos una **disminución del 13%** (2.288 m³ menos) respecto al año pasado.



Por una vida más práctica



Algunas acciones clave:

Medición de huella hídrica: Determinamos la huella hídrica directa e indirecta, guiándonos por los indicadores de la Water Footprint Network (WFN). El total fue de 45.829 m³/año, donde el 77% proviene de la huella hídrica indirecta y el 23% de la directa.

- **Instalación de medidores:** Se implementaron medidores de flujo de agua en zonas específicas como el restaurante y la torre, para afinar el monitoreo y la generación de planes de reducción.

Gestión de residuos

En sintonía con la economía circular, mantenemos acciones que reducen la generación de residuos y promueven su reaprovechamiento:

- Se generaron 94.322 kg de residuos aprovechables, entregados a gestores especializados para su transformación y reincorporación.
- Para empaques plásticos y plásticos flexibles, se logró un 90% de aprovechamiento, totalizando 10.057 kg.
- Se produjeron 8.218 kg de residuos peligrosos, tratados mediante incineración, coprocesamiento y disposición en celdas de seguridad, acorde con la normativa.
- La generación de residuos aprovechables orgánicos alcanzó 7.050 kg, procesados en plantas de compostaje, evitando la emisión de 0,0628 tCO₂e.

Normatividad



Por una vida más práctica

En lo que respecta al cumplimiento legal ambiental, mantuvimos la identificación y evaluación permanentes de los requisitos aplicables a nuestras operaciones. Este trabajo continuo nos permitió cerrar el periodo **sin ninguna sanción ambiental**.

Segundo Eje estratégico: Innovamos para generar valor

Modelo de negocio e innovación

En Industrias Estra S.A venimos impulsando proyectos y acciones orientados a nuevos modelos de negocio y a la innovación, lo que nos ha permitido ofrecer soluciones novedosas y asequibles para diversos estilos de vida. Al mismo tiempo, hemos fortalecido la verticalización de nuestro modelo productivo, incorporando el enfoque de economía circular.

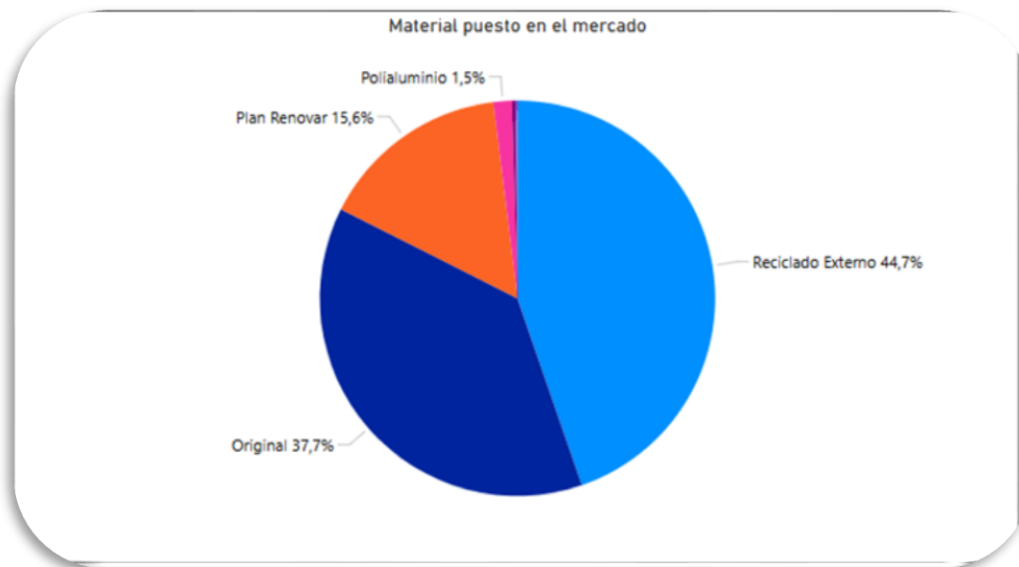
La innovación es uno de los pilares que impulsa el desarrollo de nuestros productos y servicios. Mediante la creatividad y la mejora continua, buscamos soluciones que aporten valor y se adapten a las necesidades actuales del mercado, a través de Desarrollo de nuevos productos y servicios.

✓ Desarrollo de productos enfocados en la economía circular – Aprovechamiento de materiales reciclados

Uno de los aspectos fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad es la creación de productos con criterios de economía circular. Bajo esta premisa, venimos desarrollando diversas acciones, entre las que destaca nuestro programa Estraeco Renueva, enfocado en aprovechar y transformar residuos plásticos para fabricar aplicaciones en material reciclado, manteniendo altos estándares de calidad y una propuesta de valor diferenciada para el cliente.

En 2024, alcanzamos el procesamiento y la comercialización de 3.444 toneladas de material reciclado, cifra equivalente al 62% de la materia prima total utilizada por la compañía. Gracias a esta gestión, evitamos que dichos residuos terminaran en un relleno sanitario y, simultáneamente, mitigamos la emisión de 1.792 ton CO₂e, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.





✓ **Algunos de nuestros proyectos con enfoque en economía circular**

Plan Renovar

Mediante Plan Renovar, gestionamos el ciclo de vida de las cajas industriales averiadas, transformándolas en nuevas cajas y asegurando la trazabilidad del material. Así, apoyamos las metas de sostenibilidad de nuestros clientes B2B. En este periodo, entregamos 14 certificados de transformación, que abarcan un total de 863 toneladas de material reciclado.

Para fortalecer esta iniciativa, obtuvimos la inscripción como empresa transformadora No.175 ante el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA). Este aval garantiza a nuestros clientes la confiabilidad de la información y facilita que ellos reporten las acciones de economía circular que desarrollan con nosotros.

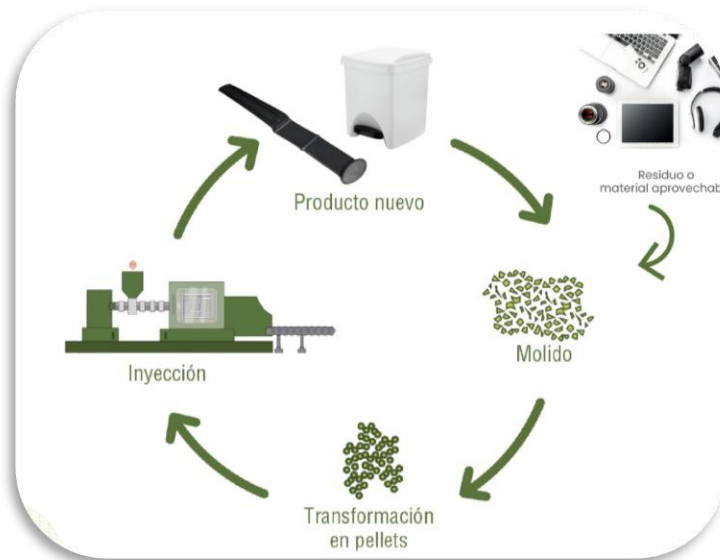
Pedal y palanca de caneca de 20 L fabricados con RAEE

Hemos incorporado material de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) provenientes de controles de televisor obsoletos, aprovechando una alianza con el Proyecto COP (Contaminantes Orgánicos Persistentes) del Programa de Naciones Unidas en Colombia (PNUD). Este apoyo incluyó asesoría técnica y presupuesto para las pruebas de viabilidad del material, así como la vinculación de nuevos gestores especializados (PCscheck, Ecocomputo y otros colectivos).

- Al cierre del periodo, utilizamos 8,5 toneladas de plástico reciclado RAEE, evitando 4,42 t de CO₂e.



Por una vida más práctica



✓ Otros productos sostenibles

Como parte de nuestras soluciones con atributos ambientales, ofrecemos neveras y termos aislados, productos de aseo y canecas para la separación de residuos elaborados con materiales recuperados. Entre ellos, destacamos Ecobin, una caneca producida con polialuminio (proveniente de envases Tetra Pak), que representa un material novedoso en nuestro proceso y con escasas aplicaciones dentro del sector.

- Durante 2024, transformamos y comercializamos 84 toneladas de este polialuminio, evitando 43 t CO₂e.



Por una vida más práctica

Productos sostenibles



NUEVO PORTAFOLIO

para un mundo sostenible

Rescatamos plásticos y los convertimos en productos sostenibles y amigables con el medio ambiente.



Posicionarnos como marca con propuesta de valor sostenible

Mayor participación de mercado

Liderazgo y gobernanza

El fortalecimiento de la ética y las prácticas anticorrupción ha sido esencial para generar valor en la empresa. Por ello:

- Capacitamos a 97 colaboradores en los avances de la estrategia de sostenibilidad, abordando a su vez el Código de Ética y Conducta, el papel de nuestros valores corporativos y la relevancia del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT). Se enfatizó la necesidad de reportar actos inadecuados mediante el buzón de transparencia disponible en la página web y el correo corporativo.
- En la inducción corporativa, formamos a 71 nuevos empleados sobre nuestros valores, pilares y buenas prácticas.
- Implementamos la Política Antisoborno, Anticorrupción y Antifraude, junto con el Código de Buen Gobierno, cuyo propósito es fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y una toma de decisiones ética. Ambos



Por una vida más práctica

documentos se compartieron con el 100% del personal administrativo vía correo corporativo.

- Mantenemos matrices de riesgo para cada uno de los procesos de la compañía, incluidas las actividades de sostenibilidad. Esta práctica refuerza nuestro sistema de gestión y respalda la certificación ISO 9001.

Tercer eje estratégico: Compartimos bienestar con la sociedad

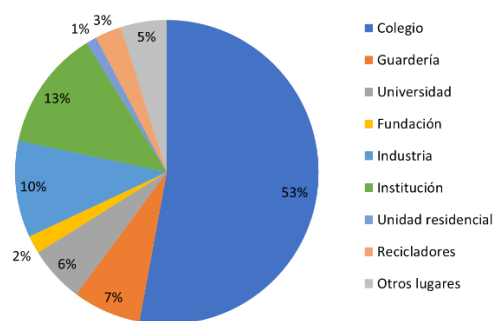
Capital social

En Estra hemos fortalecido lazos de confianza y colaboración con diversas comunidades y organizaciones, lo que nos ha permitido emprender iniciativas sostenibles. Estas relaciones se han consolidado a través de alianzas con nuestros grupos de interés y la promoción de la cultura ambiental.

✓ Programa Estraeco Educa

En línea con nuestro compromiso social y ambiental, el programa Estraeco Educa impactó a 3.327 personas en 2024 mediante múltiples actividades orientadas al cuidado del medio ambiente, especialmente con el taller “Aprendo a separar los residuos” y nuestra plataforma de educación virtual.

Se llevaron a cabo 55 actividades (presenciales y virtuales) en colegios, guarderías, universidades, empresas y cooperativas de recicladores, con un foco especial en niños y jóvenes. Contamos con el apoyo de la Secretaría de Educación de Medellín, la Secretaría de Hábitat de Bogotá, la Fundación Grupo Familia, Tetra Pak, entre otros.

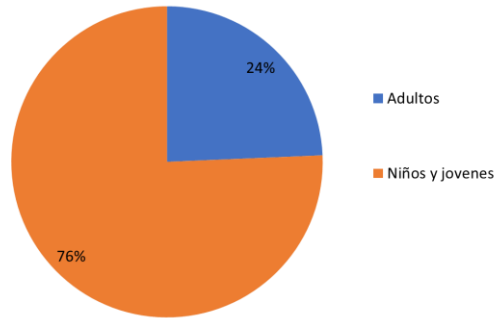


Gráfica 1: Sectores impactados



Por una vida más práctica

Gráfica 2: Grupos etarios beneficiados



Adicionalmente, donamos alrededor de 70 canecas y puntos ecológicos a colegios e instituciones, en ocasiones gracias a convenios con Tetra Pak.



En lo referente a la plataforma de educación virtual:

- Realizamos un piloto exitoso en el Colegio Colombo British School de Barranquilla para estudiantes y profesores.



- Nuestros colaboradores en Industrias Estra también avanzaron en sus certificaciones, reforzando la cultura ambiental interna.



✓ **Acercamiento con recicladores**

Creemos en la generación de valor compartido y reconocemos la relevancia de los recicladores de oficio en nuestra cadena de valor. Por ello:

- Realizamos dos visitas a nuestras instalaciones, donde ellos conocieron de primera mano cómo sus labores contribuyen al aprovechamiento de residuos.



- Junto a la Fundación Grupo Familia, donamos vestuario y productos de Estra a la Recyboutique de ASEMAR (Asociación de Recicladores), apoyando además la entrega de dos viviendas Green a recicladores, acompañadas de productos de nuestra marca.



- Nos vinculamos a la campaña “Dona un computador para tu reciclador”, entregando 11 equipos dados de baja en la compañía, contribuyendo a su inclusión digital y a reforzar su labor.

✓ **Campaña Estraeo Sembrando un futuro verde**

Como parte de nuestras acciones de compensación ambiental, desarrollamos la campaña Estraeo Sembrando un Futuro Verde, donde 50 colaboradores voluntarios participaron en la siembra de 161 árboles.



✓ **Estralandia genio creativo fauna y flora**

Mediante este juego, promovemos la cultura ambiental resaltando la biodiversidad de especies y animales emblemáticos de Colombia. Asimismo, destinamos el 3% de las ventas brutas en regalías al Parque de la Conservación de Medellín, reconociendo la importancia de la biodiversidad para el equilibrio ambiental, el desarrollo económico y la calidad de vida.



✓ **Asesoramiento a emprendedores**

Bajo nuestro enfoque de generar bienestar social, en 2024 dedicamos 40 horas de asesoría para acompañar la creación de un nuevo producto y la definición de



Por una vida más práctica

un modelo de negocio, promoviendo así el emprendimiento y la innovación en la región.

✓ **Jueves de sostenibilidad**

Habilitamos un espacio en nuestros canales de comunicación para difundir nuestras iniciativas y sensibilizar a los grupos de interés sobre distintos temas relacionados con la sostenibilidad. A lo largo de 2024, llegamos a más de 50.000 personas con este contenido.

Talento y cultura

Nuestra organización cuenta con 437 colaboradores:

- El 60% posee contrato a término indefinido, el 38% a término fijo y el porcentaje restante corresponde a contratos de aprendizaje, lo que refleja estabilidad laboral y oportunidades de desarrollo.
- El 66% de la plantilla desempeña funciones operativas y el 34% se dedica a labores administrativas, asegurando eficiencia en la gestión.
- El 42% de nuestros colaboradores tiene entre 5 y 20 años en la empresa, y el 18% supera los 20 años de antigüedad, evidenciando gran sentido de pertenencia y estabilidad.
- El 42% de los empleados tiene menos de 40 años, propiciando un equilibrio entre experiencia y renovación generacional.
- El 44% del talento cuenta con formación técnica o tecnológica, elevando la especialización en áreas estratégicas.
- Subsidiarnos el 90,3% del servicio de alimentación, beneficiando la nutrición y la calidad de vida de nuestro equipo.

Balance social 2024

- 98% de los colaboradores considera que la empresa contribuye al bienestar social con sus productos y servicios.
- 91% valora que su labor tiene un propósito claro dentro de la compañía.
- 93% percibe que su desempeño es reconocido.
- 92% identifica oportunidades de crecimiento profesional.
- 74% afirma que trabaja en un ambiente incluyente.

Además, la base de participantes en la medición de 2024 creció en más de 50 personas respecto de años anteriores, aumentando la confiabilidad de los



Por una vida más práctica

resultados. En general, estos indicadores confirman el impacto positivo de nuestras iniciativas en bienestar, reconocimiento, desarrollo profesional y diversidad.

En relación con la equidad de género:

- En planta, el 55,51% de la fuerza laboral son hombres y el 44,49% mujeres.
- En las áreas administrativas, el 48,87% son hombres y el 51,13% mujeres.

Estos datos demuestran el compromiso de la empresa con la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Seguridad y salud en el trabajo

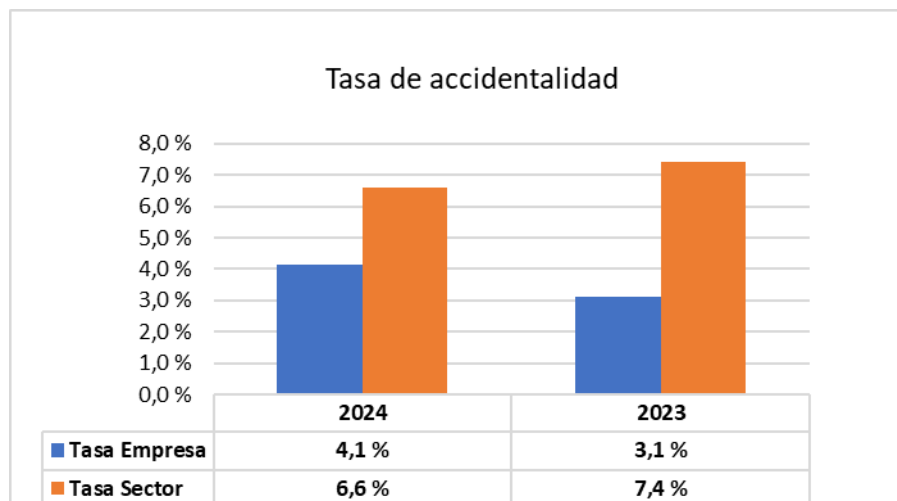
Somos conscientes de la importancia de brindar condiciones de trabajo seguras y saludables, tanto para nuestros colaboradores como para contratistas, subcontratistas, proveedores y clientes. Por eso, en Industrias Estra asumimos el compromiso de prevenir riesgos y garantizar el bienestar a través del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).



- Comparado con 2023, la tasa de accidentes presentó un incremento del 1%, derivado de 3 incidentes adicionales ocurridos en 2024. Aun así, se mantiene un indicador favorable respecto al promedio del sector.



Por una vida más práctica



- Desarrollamos estrategias para gestionar de forma integral los riesgos, impulsando la salud y la prevención. Estos logros reflejan nuestro esfuerzo constante por preservar la seguridad y proteger a todas las personas que interactúan con la empresa.

Nuestro reto, entornos de trabajo seguros y saludables que promuevan el bienestar

- Desarrollamos actividades presenciales donde trabajamos temas relacionados a: Hábitos de vida saludable, autocuidado, salud mental, primeros auxilios y la importancia de cuidar su salud.
- Publicamos contenido de valor en redes sociales, en los cuales hablamos de nuestro compromiso con la gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Realizamos nuestra encuesta de riesgo psicosocial que nos ayudará a identificar y medir los factores de riesgo intra laboral, extralaboral y de estrés orientado a mantener el bienestar.
- Reducimos el ausentismo por enfermedad laboral y la frecuencia o aparición de nuevos casos.



Por una vida más práctica

Con cada una de estas acciones, nos acercamos a la visión de una compañía en la que el bienestar, la innovación y la sostenibilidad operan como ejes fundamentales de nuestro crecimiento y nuestra contribución a la sociedad.



Por una vida más práctica