

Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos



Industrias Estra S.A. 2023

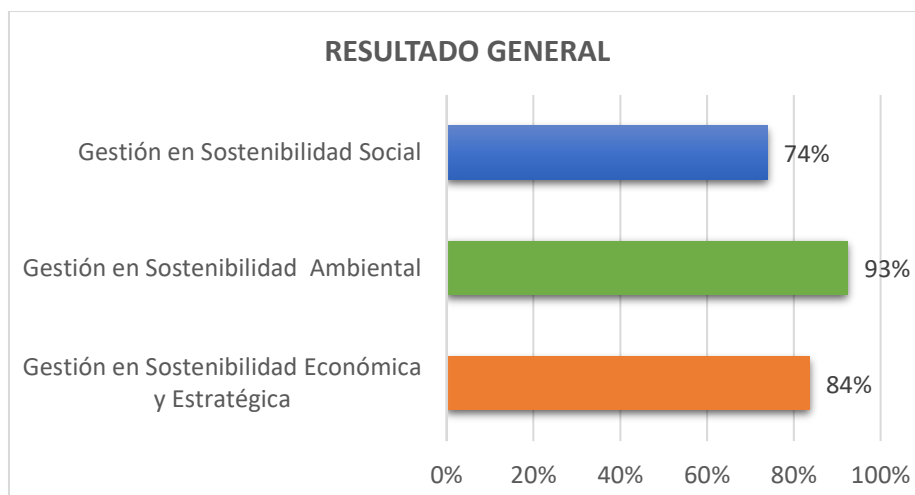
Industrias Estra S.A., desde su cultura organizacional plantea como uno de sus pilares fundamentales la sostenibilidad, lo cual va de la mano con el propósito de proveer soluciones prácticas por medio de productos y servicios que generen bienestar y satisfagan las necesidades y aspiraciones de las partes interesadas. Es por esto que, para la compañía, es vital la comprensión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y reconocemos la necesidad de construir la visión a futuro plasmada en nuestra estrategia de sostenibilidad de forma conjunta con los grupos de interés.

Para ello, en el año 2023, se realizó el primer ejercicio de materialidad, para estar en sintonía con lo que el mundo demanda de las organizaciones, con las expectativas razonables de los grupos de interés priorizados de toda la cadena de valor, y para dar cumplimiento a la circular externa 031 de 2021 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

La metodología implementada para la identificación de la información material inició con un diagnóstico que consistió en realizar el análisis del propósito superior, la visión a corto, mediano y largo plazo, la estrategia actual y el nivel de sostenibilidad en los tres pilares (económico, social y ambiental) de la organización. Dicho análisis se realizó a través de una herramienta construida por un consultor externo, teniendo en cuenta los criterios priorizados y ponderados, con base en referenciales nacionales e internacionales de sostenibilidad.

El resultado de este diagnóstico indica que ESTRa se encuentra en un **nivel medio de sostenibilidad**. Un nivel en el que, en una escala de 0% a 100%, se logra superar el 70% de la calificación en todos los capítulos evaluados, teniendo en cuenta que la escala es nivel bajo (0% – 49 %), medio (50% - 89%), alto (>90%), lo que representa un buen estado organizacional con oportunidades de mejora.





Índice general de sostenibilidad	82%
Nivel de sostenibilidad	Medio

Posteriormente, se identificaron y priorizaron los grupos de interés de nuestra cadena de valor y los asuntos relevantes para el sector en términos de sostenibilidad con base a estándares internacionales de sostenibilidad, los cuales estuvieron enmarcados en tres componentes: económico – estratégico, componente ambiental y social - comunitario.

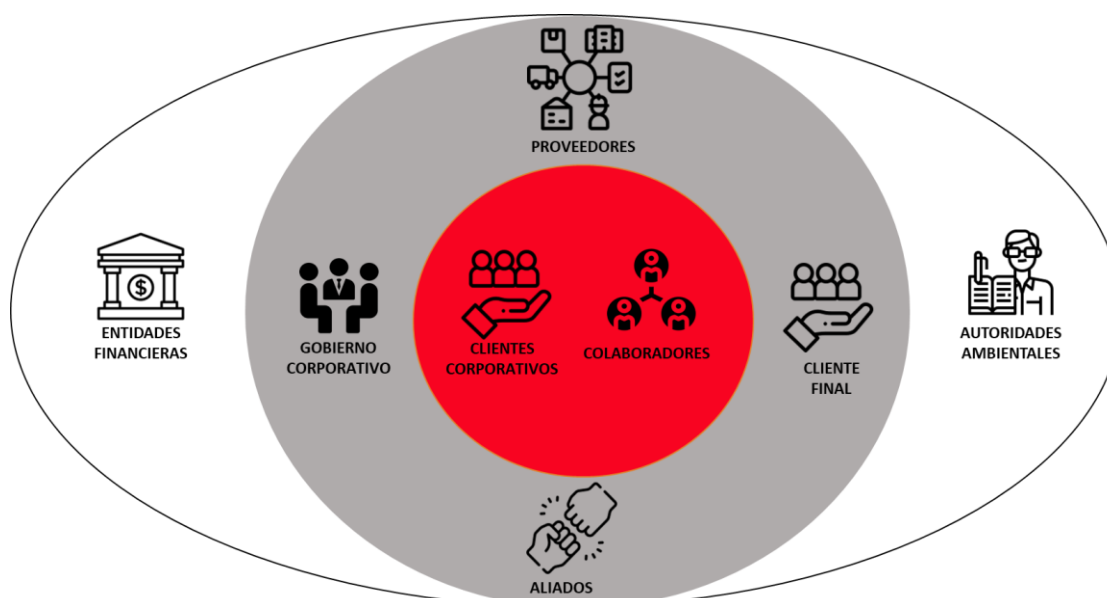


Figura 1. Grupos de interés priorizados

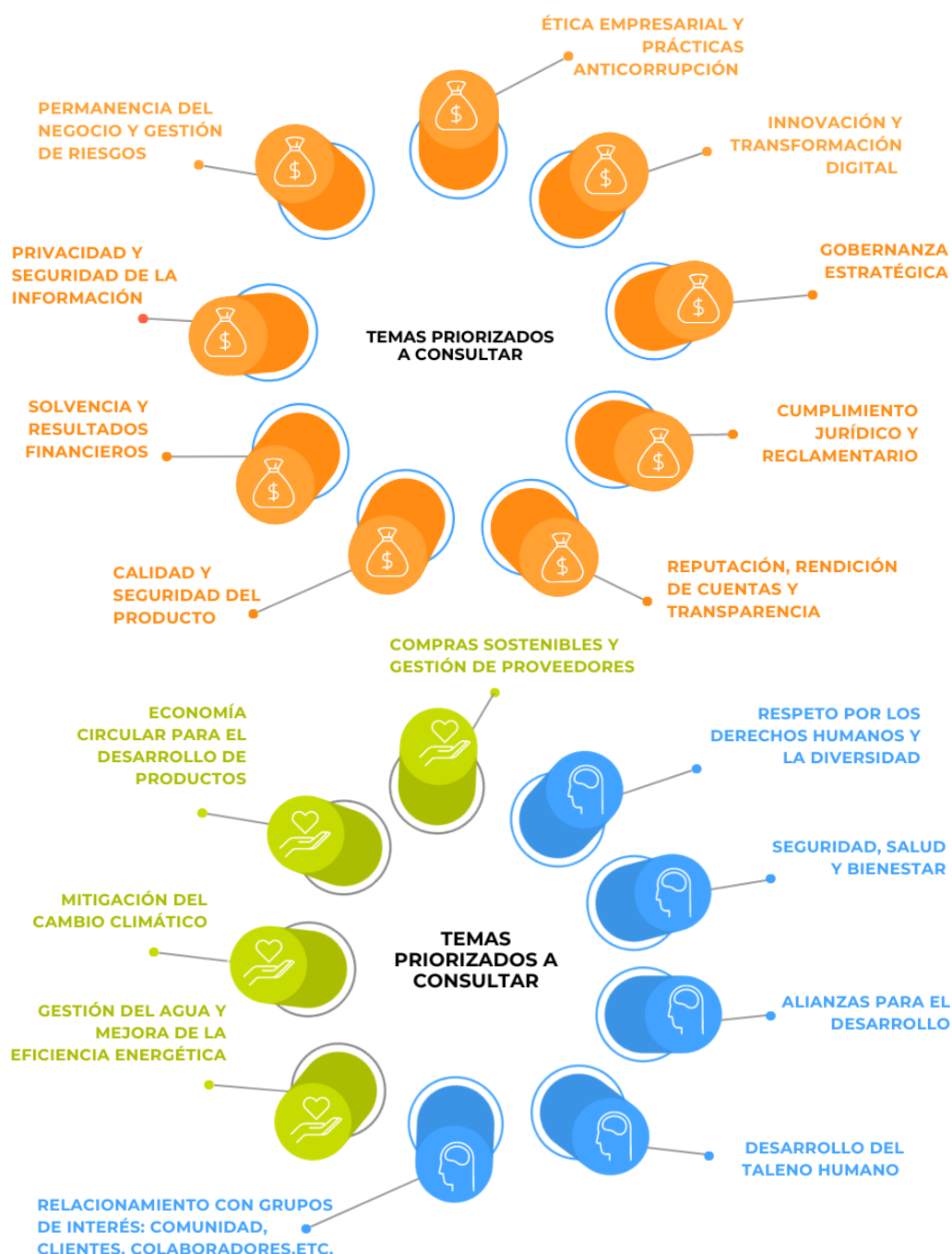


Figura 2. Asuntos priorizados a consultar a los grupos de interés

Luego, se realizó la consulta a los grupos de interés priorizados a través de una encuesta en la cual se incluyeron los temas priorizados de las figuras anteriores. La misma fue remitida por canales virtuales y presenciales, dando como resultado la

siguiente matriz de materialidad que nos muestra los asuntos relevantes para la organización:

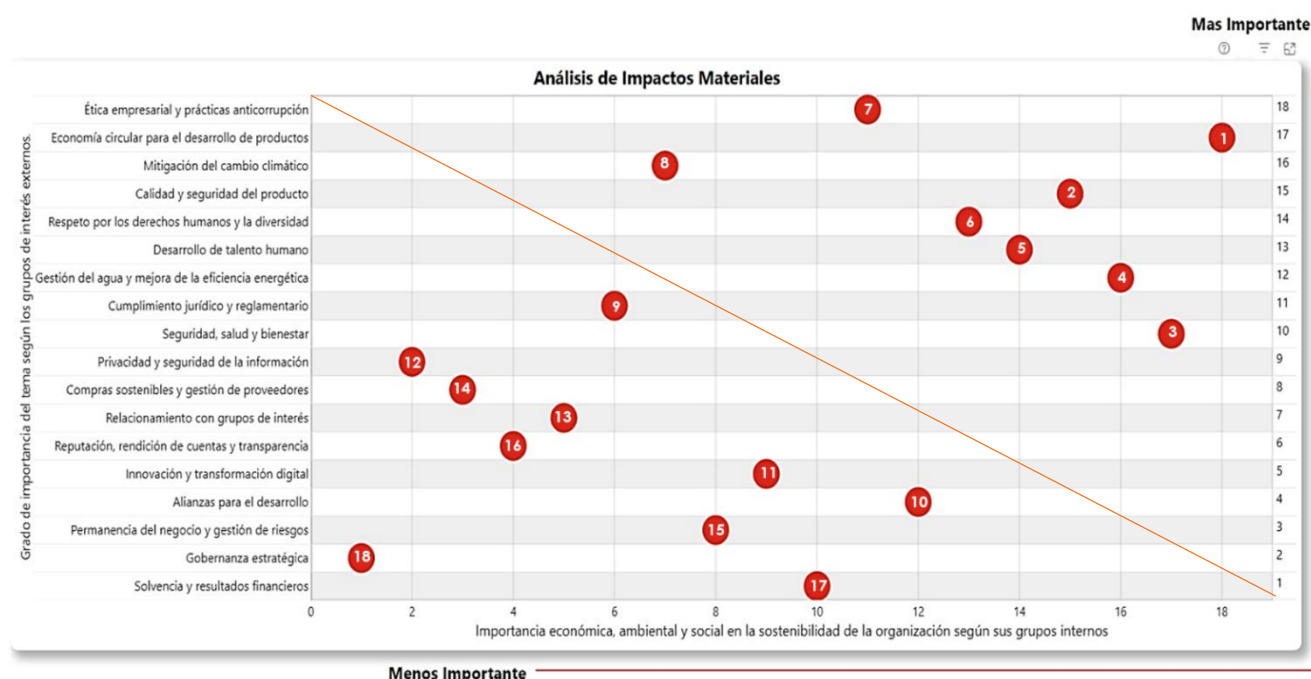


Figura 3. Matriz de materialidad

Los asuntos **Economía circular para el desarrollo de productos, calidad y seguridad del producto, seguridad, salud y bienestar, gestión del agua y mejora de la eficiencia energética, desarrollo del talento humano, respeto por los derechos humanos y la diversidad, ética empresarial y prácticas anticorrupción y mitigación del cambio climático**, son los que obtuvieron una mayor valoración, tanto para Industrias Estra S.A. como para los grupos de interés.

Los asuntos materiales identificados en este proceso, soportan nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual nos permitirá tener un horizonte claro para generar valor en el tiempo, así como visualizar oportunidades y riesgos que puedan afectar el desempeño económico y la capacidad de generar valor a largo plazo.

Una vez identificados los asuntos relevantes del ejercicio de materialidad, se procedió con la elaboración de la estrategia de sostenibilidad de Industrias Estra S.A., la cual partió de la revisión de la cultura organizacional y los objetivos estratégicos 2022 - 2026, definiéndose una propuesta de valor acompañada de tres ejes y objetivos estratégicos que se vinculan directamente con los asuntos materiales relevantes y 5 objetivos de desarrollo sostenible definidos por la ONU.

La propuesta de valor de la estrategia de sostenibilidad de Estra es, **Soluciones prácticas para un futuro sostenible**, la cual está acompañada por tres ejes estratégicos:

1. Somos eficientes y responsables, donde el propósito es el Ambiente.
2. Compartimos bienestar con la sociedad, donde los propósitos son capital social y talento y cultura.
3. Innovamos para generar valor, donde los propósitos son liderazgo y gobernanza, y modelos de negocio e innovación.

Todo lo anterior siempre apuntando a generar valor con rentabilidad, presencia de marca y experiencia de cliente.

Posterior a la definición de la estrategia, se plantearon las acciones que deben ejecutarse para lograr los objetivos, dentro de las cuáles está la ejecución de un plan de acción que contempla cada uno de los ejes y objetivos de sostenibilidad y las acciones específicas que implicaran inversiones y cambios en procesos, así como el seguimiento a los avances.

Por último, se plantearon otros retos importantes como lograr comunicar los avances y resultados de dicha ejecución a través de un reporte de sostenibilidad con base a estándares globales como GRI o SASB, y gestionar y obtener certificaciones y reconocimientos que permitan confirmar nuestra propuesta de valor y mejorar el desempeño económico, social y ambiental de la compañía y sus grupos de interés.